

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE:**

### **MMG Kinsevere augmente sa production de 12% en 2014**

**15 janvier 2015**

La production annuelle de MMG Kinsevere a augmenté de 12% en 2014 pour atteindre des nouveaux records annuels de production de cuivre et de vente.

La production totale de 69.624 tonnes de cathode de cuivre a été largement au-dessus des limites de 63.000 à 68.000 tonnes prévues. Les coûts sont également dans les limites fixées.

Ce résultat a été possible grâce à un excellent quatrième trimestre avec une production de 18.897 tonnes, soit 17% de plus que pour la même période en 2013. Le taux d'extraction et le débit de l'usine ont augmenté respectivement de 17% et de 6% en comparaison avec le trimestre précédent.

Le Directeur Général de Kinsevere, Miles Naude a dit que ce résultat remarquable est la résultante d'une équipe engagée et continuellement focalisée sur l'excellence opérationnelle.

"Notre équipe a travaillé avec diligence durant toute l'année 2014 pour augmenter durablement les taux d'extraction et de broyage – une augmentation de 12% de production durant seulement la deuxième année d'acquisition de Kinsevere par MMG- est une matérialisation de ces efforts.

"Nous pensons maintenir cette performance avec une production annoncée pour 2015 dans la fourchette de 65.000 à 70.000 tonnes de cathode de cuivre."

Le record de performance de Kinsevere a été possible par l'amélioration continue dans la disponibilité de l'électricité obtenue aussi bien du fournisseur d'énergie local que de ceux des pays voisins. Environ 34% des besoins en électricité ont été générés par des groupes électrogènes en 2014, une baisse d'approximativement 57% par rapport à 2013.

Miles Naude a dit que MMG a continué à travailler avec les industriels, le gouvernement, les producteurs et les fournisseurs d'électricité en ce qui concerne des solutions à long terme sur la disponibilité et la stabilité de l'énergie dans la région.

#### **Campagne de sensibilisation sur le VIH/Sida en 2014-2015.**

Kinsevere a lancé sa campagne de sensibilisation annuelle sur le VIH/Sida en décembre 2014, un événement qui a coïncidé avec la Journée Mondiale du Sida.

La campagne qui va continuer jusqu'à la fin du mois de janvier inclue des sketches et des pièces de théâtre dans les communautés, des marches communautaires et des sessions d'éducation – activités qui ont été

choisies pour promouvoir l'attention sur la prévention, le test et le traitement et réduire toute stigmatisation de cette maladie.

Monsieur Naude a dit qu'“En travaillant ensemble, nous avons la grande opportunité de réduire la stigmatisation et d'augmenter la prise de conscience. Ce sont les premiers pas pour arrêter la propagation et améliorer la qualité de vie des personnes qui sont affectées par la maladie.”

Plus de 1.650 personnes ont participé à ce programme gratuit et confidentiel de test depuis la campagne de sensibilisation au VIH/Sida de 2013 de Kinsevere.

## **Contact**

Freddy Elonga  
Senior Manager: Stakeholder Engagement  
M +243 820 106 380  
E [freddy.elonga@mmg.com](mailto:freddy.elonga@mmg.com)